

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số
ngành Giáo dục và đào tạo năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Tỉnh ủy Hòa Bình thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 29/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh Hòa Bình; Công văn số 522/BCĐ-DS&PT ngày 06/3/2023 của Ban Chỉ đạo công tác Dân số và phát triển tỉnh Hòa Bình về định hướng triển khai công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2023;

Sở GD&ĐT Hòa Bình xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số ngành GD&ĐT năm 2023 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Truyền thông tạo sự thống nhất nhận thức, sự đồng thuận trong cán bộ, giáo viên, nhân viên và thanh niên toàn ngành GD&ĐT để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số Việt Nam đến năm 2030: duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số trong mối quan hệ với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023 tỉnh Hòa Bình.

II. ĐỐI TƯỢNG

Cán bộ, giáo viên, nhân viên trong độ tuổi sinh đẻ; bà mẹ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên; học sinh các trường trung học phổ thông; học viên trung tâm GDTX tỉnh, các trung tâm GDNN-GDTX, sinh viên trường Cao đẳng Sư phạm Hòa Bình.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Căn cứ tình hình thực tế, các đơn vị, trường học thực hiện các hoạt động truyền thông hoặc phối hợp với các cơ quan, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông năm 2023 tập trung truyền thông về kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa

XII về công tác dân số trong tình hình mới (Nghị quyết số 21-NQ/TW); quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số; giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, phấn đấu đạt mức sinh thay thế, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tận dụng cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, nội dung cụ thể như sau:

1. Các văn bản của Trung ương, của tỉnh

Các đơn vị, trường học tiếp tục tuyên truyền quán triệt thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Tỉnh ủy; Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 9/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định một số chính sách hỗ trợ thực hiện công tác Dân số trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 54/KH-UBND, ngày 29/3/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 9/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh; Kế hoạch số 56/KH-UBND, ngày 29/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh Hòa Bình; Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 04/8/2021 của UBND tỉnh về xây dựng biện pháp thực hiện để duy trì mỗi cặp vợ chồng sinh hai con trong nội dung hương ước, quy ước của khu dân cư; nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 77/KH-UBND, ngày 04/5/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Mô hình xét nghiệp phòng bệnh tan máu bẩm sinh tại các Trạm Y tế trên địa bàn tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2021 - 2025; Báo cáo số 400/BC-BCĐDS, ngày 17/8/2022 của Ban Chỉ đạo công tác Dân số và phát triển về việc Báo cáo kết quả kiểm tra, đánh giá việc triển khai, thực hiện Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 4/8/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh; Kết luận số 749-KL/TU ngày 19/8/2022 Ban Thường vụ Tỉnh ủy về sơ kết 5 năm thực hiện Quyết định số 545-QĐ/TU, ngày 26/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc ban hành Đề án “Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng trong việc nâng cao hiệu quả công tác dân số tỉnh Hoà Bình”,...

2. Quy mô dân số

- Truyền thông về lợi ích của kế hoạch hoá gia đình, quy mô gia đình nhỏ, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con, không đẻ sớm, không đẻ dày, ngăn ngừa tư tưởng không hạn chế số lần sinh con.

- Truyền thông về tiếp thị xã hội, xã hội hoá cung cấp các phương tiện tránh thai và dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, sức khỏe sinh sản: đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi hành vi của người sử dụng từ chờ cung cấp phương tiện tránh thai miễn phí sang mua, sử dụng qua kênh tiếp thị xã hội, xã hội hóa các phương tiện tránh thai và dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, sức khỏe sinh sản.

- Truyền thông và thực hiện tốt Quyết định số 718/QĐ-BYT ngày 25/2/2019 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt Đề án tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, sức khỏe sinh sản đến năm 2030.

3. Cơ cấu dân số

3.1. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại địa phương, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc truyền thông về Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 06/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2016 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; Chỉ thị số 42/CT/TU ngày 09/8/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn tỉnh Hòa Bình;

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng truyền thông, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay; truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này.

- Truyền thông nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

3.2. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội

Cần tập trung truyền thông về các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng: Tiếp tục duy trì vững chắc mức sinh thay thế nhằm phát huy lợi thế giai đoạn cơ cấu dân số vàng, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề ở nông thôn; nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động...

Truyền thông và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển để nâng cao nhận thức, hiểu biết về ý nghĩa, lợi ích và hiệu quả của lồng ghép các yếu tố dân số vào chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội trong từng vùng, từng địa phương.

3.3. Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

- Truyền thông về Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 17/7/2017 của UBND tỉnh về xây dựng Kế hoạch hoạt động chăm sóc sức khỏe người cao tuổi (NCT) tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2017 - 2025.

- Truyền thông các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò NCT; khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội; tuyên truyền về các vấn đề như NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức về xu hướng già hóa dân số đang diễn ra rất nhanh, mà trong đó già hóa dân số vừa là kết quả, đồng thời cũng là thách thức của phát triển kinh tế - xã hội thời gian tới.

- Truyền thông vận động, tạo phong trào cho cán bộ, giáo viên, nhân viên nói chung và NCT nói riêng về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của NCT. Tổ chức các cuộc thi, các cuộc giao lưu thể dục, thể thao, lời cuốn đông đảo cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh sinh viên ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

4. Phân bố dân số hợp lý

Truyền thông rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số vùng nhập cư.

5. Nâng cao chất lượng dân số

Truyền thông về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số:

- Truyền thông, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, xét nghiệm sàng lọc gen bệnh tan máu bẩm sinh, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt đối với các đơn vị, trường học ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

- Truyền thông về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Cung cấp các kiến thức về SKSS, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh truyền thông để đảm bảo vị thành niên, thanh niên tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hoá gia đình góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

6. Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số

- Đổi mới nội dung, đa dạng hoá các phương thức truyền thông, vận động về dân số và phát triển trong đơn vị. Duy trì và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả và xây dựng các mô hình truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với tình hình mới trong đơn vị.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho lứa tuổi vị thành niên, thanh niên, người chưa kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, NCT. Lựa chọn nội

dung và hình thức truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với người tình hình thực tế của đơn vị.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện công tác truyền thông về các nội dung dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông qua đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên phụ trách công tác dân số trong đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, giáo dục về dân số và phát triển cho thanh niên và học sinh sinh viên trong nhà trường.

- Phối hợp đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương; phát huy vai trò của cán bộ y tế; tăng cường truyền thông qua hệ thống các mạng xã hội Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok.

- Vận động, phát huy vai trò của người có uy tín trong nhà trường tham gia truyền thông; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các hoạt động ngoại khóa trong nhà trường.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

- Tổ chức các hoạt động truyền thông với các nội dung: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh; xét nghiệm sàng lọc gen bệnh tan máu bẩm sinh; thực hiện để duy trì mỗi cặp vợ chồng sinh hai con, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe NCT; giảm tỷ lệ phá thai vị thành niên, thanh niên...

- Tổ chức truyền thông bằng các hình thức như: Treo băng rôn, khẩu hiệu; lồng ghép trong các hội nghị, cuộc họp nhân kỷ niệm sự kiện quy mô dân số Việt Nam đạt 100 triệu người; Ngày Thalassemia thế giới 8/5; Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày tránh thai thế giới 26/9; truyền thông can thiệp giảm thiểu MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12... *(các Chủ đề truyền thông trong phụ lục đính kèm).*

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, thanh niên và người chưa thành niên...

- Tăng cường giới thiệu về trang mạng của Tổng cục DS-KHHGD cho nhiều người sử dụng: www.gopfp.gov.vn ; www.cpcs.vn; fanpage của Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục DS - KHHGD: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”. Kênh YouTube: “Truyền thông Dân số - Tổng cục Dân số” ; Kênh TikTok “Truyền thông dân số TCDS” ; Kênh Zalo: “Truyền thông Dân số Tổng cục Dân số”; Kênh YouTube: CPCS-Trung tâm Tư vấn và Cung ứng dịch vụ...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số ngành GD&ĐT năm 2023 của Sở GD&ĐT, yêu cầu các trường THPT, trường PTDTNT, trường Cao đẳng sư phạm Hoà Bình, Trung tâm GDTX tỉnh, Trung tâm GDNN-

GDTX các huyện/thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ cụ thể (hoặc lồng ghép trong việc thực hiện nhiệm vụ y tế trường học) phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị để tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch. Thường xuyên kiểm tra, giám sát định kỳ hoặc đột xuất các nội dung hoạt động.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, đề nghị các đơn vị, trường học liên hệ với Sở GD&ĐT, qua Phòng Chính trị tư tưởng và Giáo dục thường xuyên chuyên nghiệp. Điện thoại 02183.854.036; Email: p.cttt@hoabinh.edu.vn để được hướng dẫn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số của ngành GD&ĐT năm 2023./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh;
- GD, các PGD Sở;
- Trường Cao đẳng sư phạm Hoà Bình, các Trường THPT; trường PTDTNT, Trung tâm GDTX tỉnh, Trung tâm GDNN-GDTX các huyện/thành phố;
- Website ngành;
- Lưu VT, CTTT&GDTXCN (BH.5^b).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quang Minh

Chủ đề truyền thông nhân các sự kiện về dân số năm 2023

1. Kỷ niệm sự kiện quy mô dân số Việt Nam đạt 100 triệu người

Chủ đề: Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh Hoà Bình sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Y tế.

2. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5

Chủ đề: “Chung tay đẩy lùi bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng, vì tương lai nòi giống”.

3. Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới

Chủ đề: Ban Chỉ đạo công tác Dân số - KHHGD tỉnh Hoà Bình sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

4. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn”.

5. Truyền thông nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Gia đình và xã hội hãy tạo điều kiện để người cao tuổi sống vui, sống khỏe, sống có ích”.

6. Tổ chức Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

7. Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12)

Chủ đề: “Tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước”./.