

Số: /QĐ-SGD&ĐT

Hòa Bình, ngày tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) tỉnh Hòa Bình

GIÁM ĐỐC SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÒA BÌNH

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 1833/KH-BGDĐT ngày 10/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm học 2024 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 3953 /QĐ-BGDĐT ngày 10/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV_STARTUP- lần thứ VII);

Căn cứ Quyết định số 27/2021/QĐ-UBND ngày 05/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc ban hành quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hòa Bình;

Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 17/6/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; Kế hoạch số 2693/KH-SGD&ĐT ngày 30/9/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm học 2024 - 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Chính trị tư tưởng và Giáo dục thường xuyên chuyên nghiệp, sở Giáo dục và Đào tạo,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) tỉnh Hòa Bình.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các phòng chuyên môn, nghiệp vụ Sở Giáo dục và Đào tạo, Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố, Thủ trưởng các đơn vị, trường học trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo, các Trung

tâm GDNN-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai, Trường THPT Maya chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- GD, các PGD Sở;
- Website ngành;
- Lưu: VT,CTTT&GDTXCN(BH.5^b)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quang Minh

THỂ LỆ

**Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng
khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) tỉnh Hòa Bình**
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SGD&ĐT ngày /12/2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

I. Mục đích

1. Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong trường Cao đẳng Sư phạm Hòa Bình; đẩy mạnh hoạt động giáo dục STEM ở cấp trung học, nâng cao chất lượng dạy học trong các cơ sở giáo dục trung học gắn việc học tập đi đôi với thực hành.

2. Tạo môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm các dự án, ý tưởng khởi nghiệp khả thi của học sinh, sinh viên; hỗ trợ ươm tạo các dự án để từng bước thành lập các doanh nghiệp khởi nghiệp.

II. Đối tượng và điều kiện tham dự

1. Đối tượng

- Học sinh, sinh viên đang học tại Trường Cao đẳng Sư phạm Hoà Bình.
- Học sinh các trường THPT và trường PTDTNT.
- Học viên các Trung tâm GDNN-GDTX.
- Khuyến khích học sinh cấp trung học cơ sở của các trường THCS, TH&THCS tham dự.

2. Điều kiện tham dự

- Đăng ký tham gia nhóm hoặc cá nhân (gọi chung là **Đội thi**); mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 **Đội thi**; mỗi **Đội thi** tham gia không quá 05 thành viên; các **Đội thi** không được thay đổi thành viên khi chính thức nộp và đăng ký gửi dự án về Sở GD&ĐT.

- Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của **Đội thi** không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Công nghiệp.
2. Nông, lâm, ngư nghiệp.
3. Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch.

4. Dịch vụ tài chính, ngân hàng.
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

IV. Quy định về bài dự thi

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phong chữ Times New Roman (**Phụ lục 01**).

2. Sản phẩm: Gửi kèm bài dự thi (02 sản phẩm)

- Bản thuyết minh dự án (**Phụ lục 01**)
- Video clip thuyết minh dự án (**Phụ lục 02**).

V. Tổ chức thi

1. Thi cấp trường, cấp huyện

- Các đơn vị, trường học trực thuộc Sở, các Trung tâm GDNN-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai, THPT Maya phổ biến thông tin, Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh THCS, THPT, sinh viên của đơn vị; căn cứ tình hình thực tế của đơn vị để tổ chức thi cấp trường hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án tham dự Cuộc thi cấp tỉnh. Căn cứ kết quả thi hoặc xét chọn, mỗi đơn vị, trường học lựa chọn tối đa 05 dự án (mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án) tham dự Cuộc thi cấp tỉnh.

- Các phòng GD&ĐT hướng dẫn các nhà trường thông tin, triển khai Thẻ lệ Cuộc thi đến các em học sinh cấp THCS; khuyến khích các em học sinh tham gia cũng như khuyến khích nhà trường tổ chức thi cấp trường. Phòng GD&ĐT căn cứ tình hình thực tế để tổ chức thi cấp huyện hoặc lựa chọn tối thiểu 05 dự án (mỗi lĩnh vực tối thiểu có 01 dự án) tham dự Cuộc thi cấp tỉnh.

- **Thời gian nộp hồ sơ dự án dự thi cấp tỉnh: trước 17h00 ngày 01/01/2025.** Nơi nhận: Phòng Chính trị tư tưởng và GDTXCN, Sở GD&ĐT. Điện thoại liên hệ: 086.7557.139 hoặc 0975.79.79.76 (đồng chí Bùi Thị Thu Hiền).

2. Thi cấp tỉnh

- Sở GD&ĐT chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban ngành, doanh nghiệp tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) tỉnh Hòa Bình.

- Đơn vị dự thi: mỗi phòng GD&ĐT, mỗi đơn vị, trường học trực thuộc Sở, mỗi Trung tâm GDNN-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai là một đơn vị dự thi.

- Hình thức thi: Sở GD&ĐT thành lập Ban Giám khảo chấm dự án của các đơn vị để trao thưởng các dự án đạt giải cấp tỉnh và lựa chọn dự án có chất lượng cao gửi về Bộ GD&ĐT tham dự Vòng bán kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) do Bộ GD&ĐT tổ chức.

Các dự án tham gia Cuộc thi do Bộ GD&ĐT tổ chức nộp online trên cổng thông tin Đề án 1665 tại địa chỉ: <http://dean1665.vn>.

3. Tiêu chí chấm thi: theo Phụ lục 03

VI. Giải thưởng

- Cơ cấu giải thưởng căn cứ vào kết quả thực tế tại vòng thi cấp tỉnh.
- Giám đốc Sở GD&ĐT tặng giấy khen và tiền thưởng cho các dự án đạt giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích. Tặng giấy chứng nhận cho các cá nhân tham gia có dự án đạt giải.

VII. Kinh phí

- Các đơn vị, trường học đảm bảo kinh phí tổ chức thi cấp trường, cấp huyện (nếu có) và nộp sản phẩm tham dự Cuộc thi cấp tỉnh.
- Sở GD&ĐT đảm bảo kinh phí tổ chức Cuộc thi cấp tỉnh.

VIII. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban tổ chức Cuộc thi, phòng chính trị tư tưởng và GDTXCN, Sở Giáo dục và Đào tạo, số 35 đường Lý Nam Đế, phường Tân Thịnh, Thành phố Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình. Số điện thoại: 02183.854.036, di động: 086.7557.139.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV.STARTUP - 2024) tỉnh Hòa Bình. Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thẻ lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, Ban Tổ chức sẽ thông báo kịp thời đến các đơn vị dự thi./.

PHỤ LỤC 1
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng 12 năm 2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Danh mục các sản phẩm/dịch vụ không được chấp thuận

- Dịch vụ trông trẻ
- Sản xuất nến/giá đỡ nến
- Rửa xe
- Tàu lượn/trò chơi mạo hiểm tại lễ hội/rap xiếc/khu vui chơi
- Dụng cụ tạo lửa
- Dịch vụ cưới ngựa, lừa, bò tót...
- Buôn bán/sản xuất pháo hoa
- Sơn: nhà, hàng rào, hoặc số nhà trên đá ốp lề đường
- Trông thú cưng
- Kit sơ cứu/an toàn
- Xà phòng/kem dưỡng da (sản xuất bởi học sinh)
- Hoạt động dạy bơi
- Lau kính cửa sổ
- Bất kỳ sản phẩm nào có khả năng làm tổn hại đến thân thể hoặc tài sản

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng 12 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP - 2024

Bìa dự án

| |
|---|
| <p>CUỘC THI “HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VII (SV_STARTUP-2024)</p> <p> </p> <p>(Tên dự án): xxx</p> <p>Thuộc lĩnh vực: <i>(các lĩnh vực theo quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi)</i></p> <p> </p> <p>NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người) ĐƠN VỊ: Trường/ (Sở GDĐT: đối với khối học sinh THPT, THCS)</p> <p> </p> <p>(Địa danh), Tháng ___ /20294</p> |
|---|

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/ (năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... *(Từ 01-02 dòng);*
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Nội dung chính của dự án PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDDT ngày tháng 12 năm 2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

1. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i> | HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i> | GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i> | QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i> | PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i> |
| | TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i> | | CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i> | |
| CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i> | | | DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i> | |

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nêu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;

- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7

PHỤ LỤC 4

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng 12 năm 2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
2. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
3. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - . Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
4. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

PHỤ LỤC 5

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng 12 năm 2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Tiêu chí chấm điểm dự án Khởi nghiệp

| STT | Tiêu chí | Đánh giá chi tiết | Thang điểm | |
|-----|---|--|---------------|----------------|
| | | | Khối học sinh | Khối sinh viên |
| 1 | Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô | Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường | 5 | 5 |
| | | Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội | 5 | 5 |
| | | Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ | 5 | 5 |
| | | Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng | 5 | 5 |
| | | Điểm tối đa | 20 | 20 |
| 2 | Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án | Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận. | 10 | 10 |
| | | Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án | 5 | 10 |
| | | Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing | 5 | 10 |
| | | Điểm tối đa | 20 | 30 |
| 3 | Tính mới, độc đáo, sáng tạo | Tính độc đáo, sáng tạo | 15 | 15 |
| | | Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường | 15 | 15 |
| | | Điểm tối đa | 30 | 30 |
| 4 | Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng | Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án | 5 | 5 |
| | | Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh. | 5 | 5 |

| | Điểm tối đa | | 10 | 10 |
|------------------|--|--|------------|------------|
| 5 | Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ | năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; Kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clips, kỹ năng thuyết trình của các thành viên | 10 | 5 |
| | | Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày. | 10 | 5 |
| | Điểm tối đa | | 20 | 10 |
| TỔNG ĐIỂM | | | 100 | 100 |