

Số: /KH-SGD&ĐT

Hòa Bình, ngày

tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả khảo sát, xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu, độc” ngành GD&ĐT

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”;

Thực hiện Kế hoạch số 03/KH-BCĐ ngày 10/01/2024 của Ban Chỉ đạo tỉnh Hòa Bình về hoạt động của Ban Chỉ đạo bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch năm 2024; Kế hoạch số 176/QĐ-UBND, ngày 09/8/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Chiến lược An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình;

Thực hiện Hướng dẫn số 46/HD-BCĐ ngày 09/3/2023 của Ban Chỉ đạo 09 về xây dựng, công nhận, nhân rộng mô hình, điển hình tiên tiến trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên địa bàn tỉnh Hòa Bình;

Sở Giáo dục và Đào tạo báo cáo kết quả khảo sát, xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu, độc” ngành GD&ĐT cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ KHẢO SÁT

Năm học 2024-2025, toàn ngành có 530 đơn vị, trường học, trong đó có 222 trường Mầm non; 27 trường Tiểu học; 193 trường Tiểu học và Trung học cơ sở; 26 trường Trung học cơ sở; 01 trường Phổ thông Dân tộc nội trú THCS; 11 trường Phổ thông Dân tộc nội trú Trung học cơ sở và Trung học phổ thông; 01 trường Phổ thông Dân tộc nội trú Trung học phổ thông; 36 trường THPT; 02 trường Phổ thông liên cấp; 01 Trung tâm Giáo dục thường xuyên tỉnh; 01 trường Cao đẳng Sư phạm; 10 Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên. Ngoài ra còn có 46 cơ sở giáo dục mầm non độc lập, tư thục và 151 Trung tâm học tập cộng đồng. Toàn ngành có 18.426 cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên với 236.976 học sinh, sinh viên.

Trong thời gian qua, ngành GD&ĐT đã chú trọng công tác truyền thông, xác định rõ là một trong những giải pháp thực hiện nhiệm vụ năm học. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai đến toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, sinh viên về quan điểm, mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn trường học. Sở GD&ĐT đã ký Chương trình phối hợp công tác truyền thông với Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Báo Hòa Bình giai đoạn 2019-2024. Hàng năm, mời đại diện các cơ quan báo chí tập huấn cho cán bộ quản lý, giáo viên phụ trách công tác truyền thông của các đơn vị, trường học. Ban hành Kế hoạch, kiện toàn mạng lưới cốt cán về công tác truyền thông, các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo về công tác truyền thông.

Lãnh đạo Sở thường xuyên trả lời trên các chuyên mục của Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Báo Hòa Bình để kịp thời thông tin đến người dân về chủ trương phát triển GD&ĐT. Tích cực phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đưa tin, bài về các sự kiện, các hoạt động nổi bật, các gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt trong ngành giáo dục. Tăng cường công tác tuyên truyền với phụ huynh học sinh thông qua sổ liên lạc điện tử, các nhóm zalo theo từng nhóm, tổ, đoàn thể, Công tác tuyên truyền có trọng tâm, kịp thời, nền nếp, bám sát nhiệm vụ chính trị của ngành góp phần bảo vệ chính trị nội bộ. Chủ động nắm bắt thông tin phản ánh của cơ sở giáo dục, người dân và trao đổi thông tin thường xuyên giữa Sở GD&ĐT với các đơn vị, trường học; giữa Sở GD&ĐT với Bộ GD&ĐT trong quá trình điều hành thực hiện nhiệm vụ. Duy trì đường dây nóng, để nắm bắt thông tin phản hồi về các vấn đề nổi cộm, bất cập và kịp thời xử lý; tuyệt đối tuân thủ các quy định theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Bộ GD&ĐT, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí đảm bảo đúng, đủ, kịp thời, đúng quy chế, đồng thời tích cực nắm bắt thông tin từ phía các cơ quan truyền thông. Điểm mấu chốt để công tác truyền thông thực sự hiệu quả là nhận thức đúng về tầm quan trọng của công tác truyền thông, cách thức truyền thông sẽ giúp dư luận xã hội hiểu rõ những chủ trương đổi mới, những nỗ lực của ngành và cả những khó khăn, bất cập trong thực hiện nhiệm vụ, từ đó tăng cường phản biện từ xã hội, kịp thời điều chỉnh trong công tác quản lý, chỉ đạo, tạo sự đồng thuận của dư luận xã hội, huy động sự vào cuộc của các cấp ủy đảng, chính quyền, nhân dân với sự nghiệp đổi mới, phát triển GD&ĐT trên địa bàn.

Tuy nhiên, số lượng các đơn vị, trường học có website, fanpage chưa nhiều, hầu hết các trường đều có nhóm zalo để trao đổi công việc, chưa có sự liên kết giữa các trang thông tin; công tác tuyên truyền thông tin tích cực chưa được lan tỏa sâu rộng, còn chậm, chưa có tính hệ thống, chưa kịp thời định hướng được dư luận xã hội; một số đơn vị có kết quả, hoạt động nổi bật nhưng chưa chú trọng công tác tuyên truyền để lan tỏa đến phụ huynh, nhân dân và xã hội; công tác truyền thông nội bộ chưa thực sự sâu rộng, chưa làm cho phụ huynh, nhân dân hiểu rõ, chia sẻ và đồng thuận với ngành; còn để xảy ra một số sự việc bị khuyếch đại trên mạng xã hội, ảnh hưởng đến uy tín của cán bộ, giáo viên, nhà trường và ngành giáo dục; có hiện tượng lan truyền thông tin sai lệch, thông tin không chính xác, thiếu kiểm chứng trên mạng xã hội gây hoang mang, hiểu lầm về chính sách trong giáo dục; chưa tích cực đấu tranh, phản bác các thông tin xấu, độc; chưa có các bài viết phản hồi để bảo vệ nhà giáo; chưa liên kết được mạng lưới truyền thông giữa các đơn vị, trường học; chưa huy động được đông đảo cán bộ, giáo viên, nhân viên tham gia đăng tải, chia sẻ thông tin tích cực.

Hiện nay, với sự phát triển của các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông xã hội đã kết nối thế giới đến từng cá nhân, làm cho việc tiếp cận thông tin không còn độc quyền như trước. Thay vào đó, các tổ chức, cá nhân sử dụng mạng xã hội đều tham gia vào quá trình tương tác, phản biện, cung cấp, chia sẻ thông tin, tạo ra môi trường thông tin đa chiều với nội dung thông tin phong phú, đa dạng. Trong truyền thông xã hội, tuổi thọ của thông tin rất ngắn, do đó thông tin

phải đảm bảo tính mới, gắn với thực tiễn và được nhiều người quan tâm. Đây là điều kiện thuận lợi để sử dụng các trang tin, tài khoản mạng xã hội để đăng tải, chia sẻ thông tin tốt, thông tin chính thống, nhằm “phủ xanh” thông tin tích cực trên mạng xã hội “giải độc” kịp thời các thông tin tiêu cực, xấu, độc, sai trái, thù địch. Nhằm huy động sự vào cuộc của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức các đơn vị, trường học trong toàn ngành một cách chặt chẽ, tạo sự gắn kết, đồng bộ về công tác truyền thông, việc xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu, độc” trên không gian mạng là rất cần thiết.

II. ĐÁNH GIÁ, DỰ BÁO TÌNH HÌNH ĐỊA BÀN

Căn cứ kết quả khảo sát, đánh giá tình hình thực tế về công tác truyền thông, chưa chú trọng công tác truyền thông nội bộ, còn dễ xảy ra hiệu ứng đám đông, gây bức xúc dư luận, nếu không có định hướng, giải pháp trong thời gian tới sẽ có thể dẫn đến khủng hoảng truyền thông, có thể gây ra một số nguy cơ mất an ninh an toàn của ngành. Xác định rõ ngành Giáo dục là một ngành có tính xã hội lớn, có lực lượng đông đảo cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, sinh viên, có nhiều tổ chức trong nhà trường như Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Ban Đại diện cha mẹ học sinh; có nhiều cán bộ quản lý, nhà giáo giỏi, tâm huyết, trách nhiệm, uy tín, có sự ảnh hưởng rất lớn đối với học sinh, cha mẹ học sinh và xã hội, do vậy cần thể hiện rõ vai trò định hướng công tác truyền thông, nhất là của cơ quan quản lý nhà nước về GD&ĐT, có sự gắn kết chặt chẽ từ Sở GD&ĐT, Phòng GD&ĐT đến các cơ sở giáo dục, đặc biệt trong việc thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, các thông tin lệch chuẩn với truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc. Việc xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu độc”, tăng cường đăng tải, chia sẻ thông tin tốt, thông tin chính thống, thông tin có tính định hướng dư luận xã hội, hình ảnh đẹp, người tốt việc tốt để lan tỏa những kết quả, những hoạt động nổi bật của ngành GD&ĐT nhằm tạo ra xu hướng tích cực trên không gian mạng; không đăng tải, chia sẻ tin giả, tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, từ đó “cạnh tranh”, “lấn át” các thông tin tiêu cực, thông tin xấu, độc góp phần định hướng dư luận xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới.

Việc thực hiện mô hình đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, hiệu quả, có trọng tâm, thường xuyên, liên tục và được tổ chức sâu rộng, kết nối giữa cơ quan quản lý giáo dục đến tất cả các đơn vị, trường học và cán bộ, giáo viên, nhân viên toàn ngành nhằm nâng cao nhận thức sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc lan tỏa thông tin tích cực trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Quán triệt và thực hiện tốt phương châm kết hợp chặt chẽ giữa “xây” và “chống”, trong đó “xây” là cơ bản, “chống” phải quyết liệt, hiệu quả; “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”; nhận diện, phê phán các biểu hiện lệch lạc, lệch chuẩn trong xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ.

III. ĐỀ XUẤT XÂY DỰNG MÔ HÌNH

Căn cứ Hướng dẫn số 46/HD-BCĐ ngày 09/3/2023 của Ban Chỉ đạo 09 về xây dựng, công nhận, nhân rộng mô hình, điển hình tiên tiến trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, Sở GD&ĐT đã tiến hành

khảo sát, đánh giá, báo cáo đề xuất việc xây dựng mô hình về công tác truyền thông các thông tin tích cực trong ngành giáo dục là hết sức cần thiết. Tại phiên họp Đảng ủy ngày 28/10/2024, Đảng ủy Sở GD&ĐT đã đồng ý chủ trương và ban hành Nghị quyết số 554-NQ/ĐU ngày 30/10/2024 về xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu độc” ngành Giáo dục và Đào tạo. Ban hành Kế hoạch xây dựng mô hình, Quyết định thành lập mô hình, thành lập Ban Chỉ đạo, Tổ Truyền thông, Ban Quản trị, ban hành Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo, Quy chế quản lý và hoạt động của Trang Thông tin điện tử... theo đúng hướng dẫn. Cụ thể:

- Tên mô hình: Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu độc ngành GD&ĐT.

- Lĩnh vực: Truyền thông.

- Phạm vi, địa bàn: Cán bộ, công chức, viên chức các cơ quan quản lý giáo dục và các cơ sở giáo dục thuộc ngành GD&ĐT.

- Mục tiêu hoạt động: Mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu, độc” trên không gian mạng nhằm huy động sức mạnh tổng hợp của các cơ quan quản lý giáo dục, các đơn vị, trường học và toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên trong công tác tuyên truyền những kết quả, hoạt động nổi bật của ngành giáo dục, của các đơn vị trường học với tinh thần “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”. Đồng thời nâng cao nhận thức, phát huy tối đa vai trò, trách nhiệm của mỗi cán bộ, giáo viên, nhân viên trong việc lan tỏa thông tin tích cực, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Cụ thể:

- + Viết và đăng tin/bài/video clip, hình ảnh về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, về ngành GD&ĐT. Các thông tin cần đa dạng, sinh động, “bắt mắt, lọt tai”, phù hợp với tâm lý công chúng và nền tảng truyền thông đa phương tiện giúp người dùng tiếp cận với thông tin dễ dàng, tiện lợi nhất.

- + Phân đấu mỗi đảng viên là một tuyên truyền viên trên không gian mạng, mỗi đảng viên đăng tải, chia sẻ ít nhất 01 tin, bài/tuần, đảm bảo ít nhất 4 tin, bài/tháng.

- + Chủ động đăng tải, chia sẻ, thả tim, “thích”(like) các thông tin tốt, thông tin tích cực, thông tin chính thống, thông tin có tính định hướng dư luận xã hội để lan tỏa những thông tin tốt, hình ảnh đẹp, những câu chuyện mang giá trị nhân văn, người tốt, việc tốt nhằm tạo ra xu hướng tích cực trên mạng xã hội, từ đó “lấn át” các thông tin xấu độc góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- + Báo xấu tài khoản; bình luận, viết tin, bài phản bác thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến cá nhân, tổ chức; thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm, vi phạm chuẩn mực đạo đức nhà giáo gây bức xúc trong dư luận xã hội; những hình ảnh phản cảm, ...

- + Đề xuất với cơ quan chức năng xử lý đối tượng đăng tin, chia sẻ, bình luận nội dung sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng liên quan GD&ĐT trên mạng xã hội.

- Cơ chế tổ chức, hoạt động: Thành lập Ban chỉ đạo mô hình; ban hành quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo; thành lập các Tổ truyền thông thực hiện mô hình; thành lập Ban Quản trị Trang thông tin Sở GD&ĐT; Quy chế quản lý và hoạt động của Trang Thông tin Sở GD&ĐT trên nền tảng mạng xã hội.

Chỉ đạo các Phòng GD&ĐT, các đơn vị, trường học thành lập Ban Chỉ đạo, Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo; thành lập Tổ truyền thông; Ban Quản trị Trang thông tin, Quy chế quản lý và hoạt động của Trang Thông tin của đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 10/2024.

IV. KẾT QUẢ SƠ BỘ

1. Thành lập Ban chỉ đạo, Tổ truyền thông

- Thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện mô hình gồm 13 thành viên, Trưởng ban chỉ đạo là đồng chí Phó Giám đốc phụ trách Sở, Phó Ban chỉ đạo là các đồng chí Phó Giám đốc Sở, Chủ tịch Công đoàn Giáo dục Hòa Bình; thành viên là các đồng chí trưởng phòng chức năng, chuyên môn, nghiệp vụ Sở.

- Thành lập 4 Tổ truyền thông bao gồm: Tổ Truyền thông về Giáo dục mầm non và Giáo dục Tiểu học; Tổ Truyền thông về Giáo dục Trung học; Tổ Truyền thông về Chính trị tư tưởng, giáo dục thường xuyên và chuyên nghiệp; Tổ Truyền thông các hoạt động khác.

- Thành lập Ban Quản trị Trang Thông tin Sở GD&ĐT trên nền tảng mạng xã hội gồm 10 thành viên.

- Ban hành các Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo, Quy chế quản lý và hoạt động của Trang Thông tin Sở GD&ĐT trên nền tảng mạng xã hội; xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ cụ thể các thành viên.

2. Kết quả thiết lập, hoạt động của các Trang thông tin

Toàn ngành tập trung đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền thông qua Website, các Trang Thông tin trên nền tảng mạng xã hội, hiện nay toàn ngành có 457 Website, 531 Fanpage Facebook, 531 nhóm Zalo, cụ thể:

- Fanpage của Sở Giáo dục và Đào tạo Hòa Bình trên mạng xã hội Facebook có tên: “Sở Giáo dục và Đào tạo Hòa Bình”, tính đến ngày 10/01/2025 là gần 26.000 người theo dõi (tăng 40 lần so với tháng 10/2024, thời điểm bắt đầu triển khai xây dựng mô hình). Từ tháng 10/2024 đến nay, Fanpage đã đăng tải 85 tin, bài, video về kết quả hoạt động nổi bật của ngành giáo dục.

- Trang Zalo OA của Sở GD&ĐT: Từ khi thiết lập, đã đăng tải 15 tin, bài về kết quả hoạt động nổi bật của ngành giáo dục.

- Thiết lập 02 nhóm Zalo của ngành: 01 nhóm Zalo có 938 thành viên bao gồm cán bộ quản lý, cán bộ phụ trách công tác truyền thông của Sở GD&ĐT, Phòng GD&ĐT và các đơn vị, trường học; 01 nhóm Zalo có 97 thành viên bao gồm Lãnh đạo Sở, Trưởng phòng chức năng, chuyên môn, nghiệp vụ Sở, Trưởng phòng GD&ĐT các huyện, thành phố và Hiệu trưởng/Giám đốc các đơn vị, trường học trực thuộc Sở.

- Tại mỗi đơn vị, trường học, đều thiết lập 01 Fanpage, 01 nhóm Zalo, 01 nhóm Messenger, thành viên là toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên của đơn vị, nhà trường. Mỗi Phòng GD&ĐT thiết lập 01 Fanpage, 01 nhóm Zalo, 01 nhóm Messenger, thành viên là các đồng chí Lãnh đạo, chuyên viên Phòng GD&ĐT và các đồng chí Hiệu trưởng của các đơn vị, trường học trực thuộc. Từ tháng 10/2024 đến nay, đã đăng tải 6250 tin, bài, video về kết quả, hoạt động nổi bật của các đơn vị, trường học trên các Trang thông tin.

Hiện nay, ngành đang triển khai hệ thống truyền thông giáo dục eNetViet. Các đơn vị, trường học nhập đầy đủ số điện thoại của cán bộ, giáo viên, nhân viên trên cơ sở dữ liệu ngành (csdl.hoabinh.edu.vn); cài đặt ứng dụng eNetViet trên điện thoại của cán bộ, giáo viên, nhân viên; sử dụng miễn phí eNetViet để thực hiện công tác truyền thông trong toàn ngành.

V. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Qua một thời gian xây dựng và hoạt động, mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu độc” được các cơ quan quản lý giáo dục, các đơn vị trường học và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức của ngành hết sức quan tâm. Các đơn vị, trường học đã tích cực, chủ động đăng tải các tin, bài với nội dung đa dạng, phong phú về kết quả, hoạt động nổi bật của đơn vị như kỷ niệm thành lập trường, Hội thi giáo viên giỏi, Thầy cô trong mắt em, thi học sinh giỏi, thi khoa học kỹ thuật, công khai thực đơn bữa ăn, các hoạt động trải nghiệm, xây dựng không gian trường lớp học, hoạt động thể thao, vũ điệu... với những thông điệp nhằm tuyên truyền pháp luật, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, nhất là các hoạt động nhân dịp kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam, kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam và ngày Hội Quốc phòng toàn dân. Kết quả nổi bật của các nhà trường đã thực sự được lan tỏa, đặc biệt bài của trường Mầm non Bắc Sơn huyện Kim Bôi có tới 1200 lượt chia sẻ, nhiều bài có trên 300 lượt chia sẻ (Mầm non Yên Lạc huyện Yên Thủy, Mầm non Nam Phong, THPT Cao Phong huyện Cao Phong, THPT Công Nghiệp, Mầm non Đồng Tiến, THCS Lý Tự Trọng- TP Hòa Bình); nhiều bài có lượt thả tim, like rất cao như bài về Hội thi giáo viên dạy giỏi mầm non, Gặp mặt nhân kỷ niệm Ngày Nhà giáo Việt Nam; Mô hình giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; Khởi động dự án Trường học hạnh phúc; Thư viện trường mầm non Đồng Tiến; Tổ chức hoạt động giáo dục cho trẻ Mầm non; Thực đơn bữa ăn của trường Mầm non Sao Sáng, Một ngày làm giáo viên của trường DTNT tỉnh; Thầy cô trong mắt em của THPT Lạc Sơn, THPT Công Nghiệp; đổi mới trong hoạt động thể dục giữa giờ của THPT Tân Lạc; chương trình trao tặng mũ bảo hiểm...

Mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức tích cực theo dõi, thả tim, thả like, chia sẻ, bình luận... qua đó cho thấy nhận thức của cán bộ, đảng viên sâu sắc hơn về vai trò, trách nhiệm của mình- là một tuyên truyền viên tích cực trên không gian mạng, là chiến sỹ tiên phong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của đảng, góp phần kịp thời tuyên truyền những kết quả nổi bật của ngành, của các đơn vị trường học, từng bước tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc chống phá của các thế lực thù địch.

Bên cạnh đó còn có một số đơn vị, cá nhân chưa thực sự quan tâm đến việc xây dựng và tổ chức hoạt động của mô hình, chưa tích cực chỉ đạo, đôn đốc thực hiện có hiệu quả các trang thông tin; Fanpage có ít người theo dõi; chưa thường xuyên đăng tải tin, bài; nội dung bài tuyên truyền chưa sâu, chưa có nhiều lượt thả like, thả tim; chưa huy động lực lượng đông đảo của ngành để chia sẻ, theo dõi tăng nhanh số lượng tương tác Fanpage của các đơn vị theo từng đợt; kinh phí chi cho công tác truyền thông còn quá ít...

Trên đây là báo cáo kết quả khảo sát, xây dựng mô hình “Chủ động lan tỏa thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin xấu độc” của Sở GD&ĐT Hòa Bình./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng CN,CM,NV Sở;
- Phòng GD&ĐT;
- Các đơn vị, trường học;
- Website ngành;
- Lưu: VT,VP.(NTO).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đinh Thị Hương