

Số: 71 /CĐGD
V/v hướng dẫn tuyên truyền kết quả 10 năm
thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Hòa Bình, ngày 16 tháng 5 năm 2019

Kính gửi: Công đoàn các đơn vị, trường học.

Căn cứ Công văn số 120/LĐLĐ ngày 07/5/2019 của Liên đoàn Lao động tỉnh Hòa Bình về việc tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Công đoàn Giáo dục Hòa Bình hướng dẫn Công đoàn các đơn vị, trường học tuyên truyền triển khai thực hiện trong CBNGNLD như sau:

1. Tuyên truyền đến nhà giáo, người lao động về các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg, ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hoá sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

2. Tuyên truyền khẳng định những kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp.

3. Công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc thông tin, tuyên truyền đến nhà giáo, người lao động về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Thông tin triển khai Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động.

- Về những nỗ lực của các cấp, các ngành, địa phương trong các việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hoá, sản phẩm dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, thuế; các vi phạm về chất lượng hàng hoá, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ thương hiệu Việt Nam.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động của các đơn vị và doanh nghiệp.

- Các nội dung tham mưu về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ thị trường người tiêu dùng trong nước, cải cách thủ tục hành chính.

- Việc tổ chức các hội thảo và phát huy trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả của Cuộc vận động.

- Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, đơn vị, doanh nghiệp.

- Các hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động; các hoạt động bình chọn, tôn vinh sản phẩm, chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt “Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu”, chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, “Phiên chợ hàng Việt”... đã có tác động lan toả Cuộc vận động trong đoàn viên, người lao động.

6. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm, đưa hàng hoá, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn các địa phương.

7. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

- Hàng hoá thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!

- Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

- Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

- Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao!

- Xây dựng nền văn hoá tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

- Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

- Đẩy mạnh liên kết-hành động vì hàng Việt!

- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

Trên đây là những nội dung hướng dẫn việc tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đề nghị Công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc nghiên cứu, triển khai thực hiện hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Thường trực CĐGD HB;
- Website ngành;
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Bùi Đức Ngọc