

Số: 147 /KH-CĐGD

Hòa Bình, ngày 03 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến-nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”

Thực hiện Kế hoạch số 17/KH-LĐLĐ, ngày 23/5/2022 của Liên đoàn Lao động tỉnh về truyền thông Chương trình “01 triệu sáng kiến-nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”, Công đoàn Giáo dục (CĐGD) xây dựng kế hoạch truyền thông để tiếp tục triển khai đến công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông thường xuyên về mục đích, ý nghĩa của Chương trình 01 triệu sáng kiến, tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của cán bộ công đoàn, đoàn viên, nhà giáo, người lao động (NGNLĐ) cũng như sự ủng hộ, phát huy hiệu quả trong công tác phối hợp, tạo điều kiện của thủ trưởng cơ quan, đơn vị trong triển khai Chương trình 01 triệu sáng kiến.

- Nắm bắt, phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm tốt của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp giúp cho việc nhìn nhận, đánh giá thực chất những lợi ích của sáng kiến và có những chính sách tốt hơn để động viên, khích lệ nhiều cán bộ, NGNLĐ tham gia hoạt động sáng kiến.

- Lan tỏa các câu chuyện sáng kiến để thấy được sự đóng góp của tác giả và hiệu quả, giá trị xã hội của sáng kiến, từ đó thay đổi tư duy của cán bộ công đoàn, đoàn viên, NGNLĐ và cộng đồng xã hội về sáng kiến.

- Thông qua công tác truyền thông về Chương trình 01 triệu sáng kiến góp phần xây dựng niềm tự hào về sản phẩm mang trí tuệ của NGNLD; khơi dậy lòng yêu nước, sức sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường của cán bộ công đoàn, đoàn viên, NGNLD, góp phần quan trọng vào sự phát triển của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và của đất nước.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò, trách nhiệm thông tin của cán bộ công đoàn. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát huy mặt tích cực các phương tiện truyền thông mới (mạng xã hội và mạng điện thoại di động).

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các đơn vị sự nghiệp; các cơ quan của Đảng, Nhà nước, Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trong đó có cán bộ công đoàn.
- Người đứng đầu các cấp ủy Đảng, chính quyền, Thủ trưởng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

2. Nội dung

- Tuyên truyền tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đó là: “Bất kỳ việc to việc nhỏ, hãy thêm điều lợi, trừ điều hại cho quần chúng, giúp quần chúng giải quyết vấn đề khó khăn, tăng kết quả của việc làm, tăng sức sản xuất của xã hội, đánh đổ sức áp bức của quân thù, đó đều là sáng kiến”; “Sáng kiến không phải cái gì kỳ lạ hay chung chung, trừu tượng mà chỉ là kết quả của sự nghiên cứu, suy nghĩ trong những hoàn cảnh, những điều kiện bình thường, rất phổ thông, rất thiết thực. Ở tầm sáng tạo lớn, có ảnh hưởng rộng là phát minh, bao hàm cả sáng chế. Ở tầm thấp hơn, nhỏ hơn thì là sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Tất cả đều là sản phẩm được sáng tạo ra khi cuộc sống thúc bách”.

- Tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam; mục đích, ý nghĩa của Chương trình số 3250/CTr-TLĐ, ngày 15/12/2021; hướng dẫn số 46/HD-TLĐ, ngày 30/12/2021 về thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”; Kế hoạch số 28/KH-LĐLĐ, ngày 21/01/2022 của CĐGD Hòa Bình về thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”; mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện ở 2 giai đoạn của Chương trình 1 triệu sáng kiến.

- Thông tin về những cách làm sáng tạo, đột phá của các cấp công đoàn, từ sự phối hợp chặt chẽ với chuyên môn trong tiếp nhận, đề xuất thực hiện ý tưởng đến công nhận sáng kiến và tổ chức khen thưởng.

- Tuyên truyền về tinh thần chủ động, trách nhiệm của cán bộ CĐCS trong vận động, đoàn viên, NGNLĐ tham gia Chương trình.

- Truyền thông phản ánh tinh thần thi đua sôi nổi, rộng khắp của từng cấp công đoàn, từng cán bộ công đoàn, đoàn viên, NGNLĐ tham gia Chương trình. Những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn triển khai Chương trình 01 triệu sáng kiến tại mỗi cấp công đoàn.

- Thông tin, tuyên truyền về sáng kiến, từ nguồn gốc của những ý tưởng, sáng tạo; quá trình tìm tòi, nghiên cứu, ứng dụng sáng kiến; giá trị của sáng kiến không chỉ đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp, đất nước mà đồng thời cũng là cơ

hội để tăng thêm thu nhập cho cá nhân tác giả sáng kiến và cuộc sống tốt hơn cho gia đình tác giả, cho đồng nghiệp.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình 01 triệu sáng kiến ở các cấp công đoàn.

III. GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp công đoàn; các tin tức, bài viết về các điển hình xuất sắc tiêu biểu; các mô hình hiệu quả, các giải pháp, cách làm sáng tạo của cán bộ công đoàn trong triển khai Chương trình 01 triệu sáng kiến.

- Khai thác các bài viết chất lượng về các nội dung tuyên truyền các báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Truyền thông các thông điệp “Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam”, “1 triệu sáng kiến – Triệu việc tốt” của người lao động Việt Nam, qua đó khẳng định Chương trình là sự thi đua giữa các đơn vị, nhưng với người tham gia Chương trình là niềm tự hào khi trở thành thành viên có trách nhiệm với tổ chức công đoàn, với cơ quan, đơn vị.

- Thiết kế hình ảnh biểu tượng, khung ảnh facebook; vận động cán bộ công đoàn, đoàn viên, NGNLĐ có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo) thay khung ảnh đại diện với mục tiêu quảng bá cho Chương trình 01 triệu sáng kiến.

- Thiết kế banner cổ động cho Chương trình; hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến, quy trình phê duyệt sáng kiến...; video giới thiệu Chương trình.

- Truyền thông trên mạng xã hội sẽ được khởi động trên trang facebook của các cấp công đoàn trong suốt thời gian diễn ra Chương trình 01 triệu sáng kiến. Những thông điệp truyền thông sẽ được chia sẻ và đăng tải thường xuyên và lặp lại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Giáo dục Hòa Bình

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến-nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” và chỉ đạo có hiệu quả về Chương trình trong công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc.

- Phối hợp với các cơ quan Báo, Đài thực hiện các phóng sự, chuyên mục về Chương trình; viết tin, bài gửi về trang thông tin điện tử của Công đoàn Hòa Bình.

2. Công đoàn cơ sở

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch truyền thông của CĐGD, công đoàn các đơn vị, trường học tổ chức tuyên truyền, triển khai đến đoàn viên, NGNLĐ tại đơn vị tham gia đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Tăng cường cung cấp thông tin, bài viết, hình ảnh về Chương trình cho trang mạng face book của Hòa Bình Cđgd và tuyên truyền trên các mạng xã hội khác của đơn vị, các cá nhân.

CĐGD Hòa Bình đề nghị công đoàn các đơn vị, trường học triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Thường trực CĐGD lồng ghép trong báo cáo tổng kết hoạt động Công đoàn năm học 2022 - 2023./.

Nơi nhận:

- BCH CĐGD HB;
- Các CĐCS trực thuộc;
- Website ngành;
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Bùi Đức Ngọc