

Số: 265/CDGD

Hòa Bình, ngày 21 tháng 8 năm 2024

V/v Tham gia Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm  
truyền thông về phòng, chống ma túy

Kính gửi: Công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc.

Căn cứ Công văn số 334/LĐLĐ ngày 16/8/2024 của Liên đoàn Lao động tỉnh Hòa Bình về việc tham gia Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy (*gọi tắt là Cuộc thi*). Công đoàn Giáo dục Hòa Bình đề nghị Công đoàn các đơn vị, trường học trực thuộc nghiên cứu triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức triển khai tuyên truyền, vận động, phổ biến đông đảo cán bộ, nhà giáo, người lao động tích cực tham gia Cuộc thi; tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội của địa phương, đơn vị.

**2. Số lượng, thời hạn và địa chỉ nhận tác phẩm dự thi**

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả có thể gửi nhiều tác phẩm nhưng phải thống nhất họ tên hoặc bút danh.

- Thời hạn nhận tác phẩm dự thi đến 24h00 ngày 10/10/2024.

- Bài viết và các tác phẩm tham dự (video ngắn, Infographic, chùm ảnh) gửi kèm kịch bản hoặc diễn giải ý tưởng về email: [tapchidientu.laodongcongdoan@gmail.com](mailto:tapchidientu.laodongcongdoan@gmail.com) hoặc gửi bưu điện về địa chỉ: Tạp chí Lao động và Công đoàn, số 1A, Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Những tác phẩm đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn.

- Tác phẩm dự thi ghi rõ: Tác phẩm tham dự “Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy”. Tác giả phải gửi đầy đủ, chính xác thông tin cá nhân, bao gồm: Họ tên, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, đơn vị công tác, địa chỉ thường trú, số điện thoại, địa chỉ email (nếu có).

**3. Nội dung thi**

Tuyên truyền về hậu quả, tác hại của ma túy; các thủ đoạn lôi kéo, dụ dỗ người dân sử dụng ma túy, đặc biệt là ma túy tổng hợp và ma túy “núp bóng” các loại thực phẩm như bánh kẹo, đồ uống, thảo mộc, thuốc lá điện tử; các mô hình hay, cách làm tốt của các cấp Công đoàn trong tuyên truyền phòng, chống ma túy và các giải pháp phòng ngừa, ngăn chặn.

**4. Hình thức và giải thưởng**

Các tác giả sẽ sản xuất, sáng tạo các sản phẩm truyền thông gồm: video ngắn, Infographic, chùm ảnh, bài viết. Yêu cầu cụ thể:

+ Video ngắn: Sản phẩm video clip có độ dài dưới 03 phút.



+ Infographic: Kích cỡ sản phẩm 1242x2208 px.

+ Chùm ảnh: gồm từ 05 - 08 ảnh định dạng JPG, dung lượng từ 3-5Mb, độ phân giải 300 pixel. Tác phẩm là ảnh hiện thực, truyền thống; không sử dụng ảnh ghép, làm sai lệch hiện thực. Ảnh dự thi là ảnh màu hoặc đen trắng, trên ảnh không hiển thị các thông tin: tên, chữ chìm, địa danh, ảnh có bo và viền... Ban Tổ chức khuyến khích bộ ảnh có phần chú thích bằng tiếng Việt (nội dung ngắn gọn, xúc tích) giới thiệu nội dung của bộ ảnh.

+ Bài viết: thể hiện bằng tiếng Việt, có độ dài từ 500-2.000 chữ, kèm theo ít nhất 03 ảnh về nhân vật, hoạt động của nhân vật chú thích rõ ràng. Khuyến khích bài viết có thêm video có độ nét tốt quay về nhân vật, hoạt động (tối thiểu 30 giây, tối đa 03 phút), có âm thanh hoặc lời bình.

+ Tổng giá trị giải thưởng trên 50.000.000đ.

### **5. Một số lưu ý**

- Tác phẩm dự thi đảm bảo các yêu cầu: Tính sáng tạo, thẩm mỹ, nội dung rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề Cuộc thi; đảm bảo đúng với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Tác phẩm dự thi phải là những sáng tác mới, chưa từng được đăng tải, công bố trên các nền tảng mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng cũng như các cuộc thi khác...

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình.

- Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm tham dự Cuộc thi và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, giáo dục của Tổng LĐLĐ Việt Nam.

Đề nghị các đơn vị nghiên cứu triển khai thực hiện, đồng thời báo cáo, số lượng bài viết và các tác phẩm tham dự Cuộc thi gửi về Công đoàn Giáo dục Hòa Bình trước ngày 14/10/2024./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Website ngành;
- Lưu: VT.



**Bùi Đức Ngọc**