

Số : 67/HD-CDGD

Hoà Bình, ngày 1/tháng 5 năm 2012

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Hướng dẫn số 56/HD-LĐLĐ ngày 08/5/2012 của Liên đoàn Lao động tỉnh về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Công đoàn Giáo dục Hòa Bình hướng dẫn Công đoàn các đơn vị trực thuộc thực hiện cuộc vận động như sau:

I. Mục đích yêu cầu.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt Thông báo kết luận số 264/TB-TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Hướng dẫn số 1631-HD/TLĐ ngày 29/9/2009 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp Công đoàn, CNVCLĐ tạo nên phong trào thi đua sôi nổi trong nhà giáo và lao động tích cực tham gia hưởng ứng thực hiện cuộc vận động.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền, tổ chức thực hiện cuộc vận động nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của nhà giáo và lao động trong việc nâng cao chất lượng, sản phẩm và thương hiệu hàng hóa Việt Nam; phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

II. Nội dung.

1. Tuyên truyền cho nhà giáo và lao động nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước và trên địa bàn; vận động nhà giáo và lao động sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

2. Sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công, trang thiết bị văn phòng, công sở; khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để phục vụ sản xuất, kinh doanh; Đồng thời động viên các đơn vị tích cực ứng dụng khoa học công nghệ mới, đẩy mạnh phát triển sản xuất, kinh doanh tạo ra nhiều sản phẩm, hàng hoá dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

3. Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm, hàng hoá dịch vụ Việt Nam đạt chất lượng cao, những thương hiệu có uy tín trên thị trường, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hoá nội địa để nhà giáo và lao động biết và mua sắm sử dụng, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống của con người như: lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu khác...

4. Kịp thời biểu dương và nhân rộng những tập thể và cá nhân tích cực tham gia cuộc vận động; tuyên truyền, vận động nhà giáo và lao động tăng cường giám sát, phê phán kịp thời những biểu hiện lợi dụng cuộc vận động để sản xuất và tiêu thụ những sản phẩm, hàng hoá kém chất lượng; đấu tranh bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

III. Tổ chức thực hiện.

- Các đơn vị trực thuộc tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện tuyên truyền cuộc vận động, đồng thời gắn với việc đẩy mạnh các phong trào thi đua, nhất là phong trào “ Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, tiếp tục phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra các sản phẩm, dịch vụ có chất lượng cao, giá thành hạ được người tiêu dùng và thị trường chấp nhận, qua đó tiếp tục nâng cao uy tín thương hiệu hàng Việt Nam.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện, Công đoàn Giáo dục Hòa Bình đề nghị các đơn vị trực thuộc thường xuyên theo dõi tổng hợp, thông tin, báo cáo kết quả triển khai cuộc vận động (lồng ghép trong báo cáo định kỳ) về Thường trực Công đoàn Giáo dục để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận

- Chủ tịch, Phó Chủ tịch CĐGD Hoà Bình;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở GD&ĐT;
- Công đoàn các đơn vị trực thuộc ;
- Website ngành;
- Lưu: VT, CD (TTH 08).

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Hà Đức Hạnh