

Số: /QĐ-SGD&ĐT

Hòa Bình, ngày tháng 9 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV.STARTUP-2020)

GIÁM ĐỐC SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÒA BÌNH

Căn cứ Quyết định số 29/2016/QĐ-UBND ngày 14/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc ban hành quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức và biên chế của Sở GD&ĐT tỉnh Hòa Bình;

Căn cứ Kế hoạch số 239 /KH-BGDĐT ngày 16/4/2020 của Bộ GD&ĐT về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm 2020; Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 17/6/2020 của UBND tỉnh Hòa Bình triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; Quyết định số 1715/QĐ-BGDĐT ngày 29/6/2020 của Bộ GD&ĐT về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV-STARUP-2020);

Căn cứ Kế hoạch số 2151/KH-SGDĐT ngày 30/9/2020 của Sở GD&ĐT về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm 2020;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Chính trị, tư tưởng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV.STARTUP-2020).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các phòng chức năng, chuyên môn, nghiệp vụ Sở GD&ĐT, Trưởng phòng GD&ĐT các huyện/thành phố, Thủ trưởng các đơn vị, trường học trực thuộc Sở, các Trung tâm GDNH-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (để th/h);
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, CTTT (BH.5^b)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Lương

THẺ LỆ

Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”

năm 2020 (SV.STARTUP-2020)

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SGD&ĐT ngày /9/2020 của
Sở Giáo dục và Đào tạo)*

I. Đối tượng tham dự

Học sinh, sinh viên đang học Trường Cao đẳng Sư phạm, các trường trung học phổ thông, các trường trung học cơ sở, các trường phổ thông dân tộc nội trú trong tỉnh; học viên các trung tâm GDNN-GDTX, học sinh Trường Phổ thông liên cấp Sao Mai.

II. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (sau đây gọi là dự án) hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

1. Khoa học, công nghệ;
2. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
3. Nông, lâm, ngư nghiệp;
4. Giáo dục, y tế;
5. Dịch vụ, du lịch;
6. Tài chính, ngân hàng;
7. Kinh doanh tạo tác động xã hội;
8. Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

III. Quy định về bài dự thi

1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (Phụ lục 1 đính kèm theo).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong phụ lục số 02 đính kèm theo);

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết Phụ lục 03 đính kèm theo);

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

3. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III.

- Đầy đủ thông tin liên hệ.

- Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng

sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

4. Thời gian nộp hồ sơ dự thi: **trước 17h00 ngày 10/10/2020**. Nơi nhận: Phòng Chính trị tư tưởng, Sở GD&ĐT, Email: p.cttt@hoabinh.edu.vn. Điện thoại: 02183.854.036 hoặc 03779.04888.

IV. Tổ chức thi

1. Thi cấp trường

- Các phòng GD&ĐT, các đơn vị, trường học trực thuộc Sở, các Trung tâm GDNN-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai phổ biến Thể lệ Cuộc thi đến học sinh THCS, THPT, sinh viên thuộc phạm vi phụ trách; căn cứ tình hình thực tế của đơn vị để xây dựng kế hoạch tổ chức thi cấp trường.

- Căn cứ kết quả thi cấp trường, các đơn vị lựa chọn **01** dự án có chất lượng tham dự thi cấp tỉnh.

2. Thi cấp tỉnh

- Đơn vị dự thi: mỗi phòng GD&ĐT, mỗi đơn vị, trường học trực thuộc Sở, mỗi Trung tâm GDNN-GDTX, Trường phổ thông liên cấp Sao Mai là một đơn vị dự thi.

- Hình thức thi: Ban Giám khảo chấm dự án của các đơn vị để trao thưởng và lựa chọn 02 dự án có chất lượng cao gửi dự thi cấp Bộ.

Tiêu chí chấm: theo nội dung V tại Quyết định số 1715/QĐ-BGDĐT ngày 29/6/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV-STARUP-2020) (gửi đính kèm)

IV. Giải thưởng

- Giám đốc Sở GD&ĐT trao giấy khen và tiền thưởng cho các dự án đoạt giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích và một số giải phụ khác.

- Cơ cấu giải thưởng căn cứ vào kết quả thực tế tại vòng thi cấp tỉnh.

V. Kinh phí

- Các đơn vị dự thi đảm bảo kinh phí tổ chức thi cấp trường (nếu có) và tham dự thi cấp tỉnh.

- Sở GD&ĐT đảm bảo kinh phí tổ chức thi cấp tỉnh.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV-STARTUP 2020). Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thể lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, Ban Tổ chức sẽ thông báo kịp thời đến các đơn vị dự thi./.

PHỤ LỤC 1

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP-2020**Bìa dự án****CUỘC THI**

“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2020

(SV.STARTUP-2020)

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục II)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/ Trung tâm.....

Hòa Bình, tháng /2020

Trang thứ 1:**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/(năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3**Nội dung chính của dự án**

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGD&ĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;

- Phân tích và đánh giá rủi ro;

- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;

- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;

- Dự kiến doanh thu;

- Tính toán chi phí;

- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;

- Xây dựng công cụ truyền thông;

- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.

PHỤ LỤC 3

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGD&ĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.