

Số: /KH-SGD&ĐT-VP

Hoà Bình, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021

Căn cứ Công văn số 101/TCDS-TTGD ngày 11/3/2021 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình về việc định hướng thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021;

Thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Tỉnh ủy Hòa Bình thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới và Chiến lược Dân số Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Công văn số 661/BCĐ-DS ngày 22/3/2021 của Ban Chỉ đạo công tác Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Hoà Bình về việc định hướng thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021.

Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số đến các đơn vị, trường học, toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên trong toàn ngành, góp phần tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số đến năm 2030 với trọng tâm: Duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên trong toàn ngành, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Đối tượng tuyên truyền vận động gồm: Lãnh đạo, cán bộ quản lý giáo dục các cấp, Cán bộ quản lý giáo dục các đơn vị, trường học.

2. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm: Toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên trong toàn ngành.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Các hoạt động truyền thông năm 2021 tập trung về quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số trong mối quan hệ hữu cơ với phát triển kinh tế - xã hội; duy trì mức sinh thay thế, giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tận dụng cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số.

1. Quy mô dân số

- Truyền thông về lợi ích của KHHGĐ, quy mô gia đình nhỏ, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con, không đẻ sớm, không đẻ dày, ngăn ngừa tư tưởng không hạn chế số lần sinh con.

- Truyền thông về tiếp thị xã hội, xã hội hoá cung cấp các phương tiện tránh thai (PTTT) và dịch vụ KHHGĐ, sức khỏe sinh sản (SKSS): Đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi hành vi của người sử dụng từ chờ cung cấp PTTT miễn phí sang mua, sử dụng qua kênh tiếp thị xã hội, xã hội hóa các PTTT và dịch vụ KHHGĐ, SKSS.

- Tuyên truyền và thực hiện tốt Quyết định số 718/QĐ-BYT ngày 25/2/2019 của Bộ Y tế về việc phê duyệt Đề án tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ, SKSS đến năm 2030.

2. Cơ cấu dân số

a) Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại địa phương, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền về Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 06/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) giai đoạn 2016-2025 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; Chỉ thị số 42- CT/TU ngày 09/8/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay; truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này.

- Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

b) Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội

- Tuyên truyền về các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng, tiếp tục duy trì mức sinh hợp lý nhằm kéo dài thời gian cơ cấu dân số vàng, làm chậm quá trình già hóa dân số, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo

giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề ở nông thôn; nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động...

- Tuyên truyền và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội để nâng cao nhận thức, hiểu biết về lợi ích của lồng ghép dân số trong phát triển.

c) Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

- Tuyên truyền về Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 17/7/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc xây dựng Kế hoạch hoạt động chăm sóc sức khỏe người cao tuổi (NCT) tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2017 - 2025.

- Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò NCT; khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội; các vấn đề như: NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

- Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho người dân nói chung và NCT nói riêng về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của NCT. Tổ chức các cuộc thi, các cuộc giao lưu thể dục, thể thao quần chúng, lời cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

3. Phân bố dân số hợp lý

Tuyên truyền để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số vùng nhập cư.

4. Nâng cao chất lượng dân số

Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số:

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Cung cấp các kiến thức về SKSS, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh tuyên

truyền để đảm bảo VTV/TN, công nhân các khu công nghiệp tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông vận động, tạo phong trào mọi người dân thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý. Tổ chức các cuộc thi, các cuộc giao lưu thể dục, thể thao quần chúng, lôi cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình.

5. Đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho VTV/TN, người chưa kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, NCT và các nhóm dân số đặc thù. Ưu tiên truyền thông tại vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, vùng có tỷ số giới tính khi sinh cao, vùng có tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên cao. Lựa chọn nội dung và hình thức truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với người dân sống ở đô thị, nông thôn và đồng bào dân tộc thiểu số...

- Cung cấp thông tin cho các cấp lãnh đạo, phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, huyện và các ban, ngành, đoàn thể địa phương chỉ đạo các cơ quan báo chí đưa nội dung dân số và phát triển là một trong những nội dung thường xuyên, liên tục được truyền tải trên các phương tiện thông tin đại chúng tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về các nội dung dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số, y tế.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, giáo dục đồng đẳng về dân số và phát triển cho thanh niên, người lao động tại các khu kinh tế, khu công nghiệp, khu chế xuất và khu dân cư nơi tập trung đông thanh niên.

- Vận động, phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng tham gia tuyên truyền; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước, tiêu chuẩn thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa. Vận động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ và đồng hành cùng công tác dân số.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương; phát huy thế mạnh của các kênh truyền thông truyền thống thông qua mạng lưới cộng tác viên dân số, tuyên truyền viên của các ngành, cán bộ y tế tại cơ sở cung cấp dịch vụ.

- Xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với thực trạng các vấn đề dân số và đặc điểm văn hóa của từng vùng, từng đối tượng. Khai thác có hiệu quả lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông hiện đại khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

- Tuyên truyền các nội dung về công tác dân số trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo, các chính sách của Đảng, Nhà nước của cấp ủy Đảng, chính quyền địa

phương về công tác Dân số - KHHGD: Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình, Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình; Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 09/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hòa Bình; Chiến lược Dân số Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Tổ chức hoạt động ngoại khóa về Dân số - KHHGD tại các trường Trung học phổ thông, Trung học cơ sở; tư vấn, tuyên truyền và cung cấp dịch vụ thân thiện cho đối tượng VTN/TN; truyền thông tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ cho các đối tượng tại cơ sở; truyền thông trong việc giảm sinh con thứ 3 trở lên với các đối tượng là đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên trong toàn ngành; vận động các đối tượng vị thành niên, thanh niên nói chung và trước khi kết hôn nói riêng cần được xét nghiệm và tư vấn phòng bệnh tan máu bẩm sinh cho thế hệ sau.

- Các đơn vị, trường học lựa chọn các hình thức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tiễn như: tổ chức các buổi hội nghị, hội thảo, tư vấn, hướng dẫn tập trung, sinh hoạt câu lạc bộ; các buổi sân khấu hóa, giao lưu văn nghệ lồng ghép các thông điệp truyền thông tuyên truyền về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông, tuyên truyền, vận động về công tác dân số trong tình hình mới cho cán bộ làm công tác y tế, dân số.

- Truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5; kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2021; Ngày tránh thai Thế giới 26/9; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10 và “Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam” năm 2021; Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2021) nhân Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12. *(Với các Chủ đề truyền thông trong phụ lục đính kèm).*

- Đặt mua báo “Gia đình và Xã hội” năm 2021.

- Tuyên truyền về các trang mạng của Tổng cục Dân số - KHHGD cho nhiều người sử dụng: www.gopfp.gov.vn; www.giadinh.net.vn; www.cpcs.vn; fanpage của Vụ Truyền thông-Giáo dục, Tổng cục Dân số - KHHGD: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ tham mưu cho Lãnh đạo Sở hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị, trường học tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 gửi Văn phòng thường trực của Ban Chỉ đạo Dân số - KHHGD tỉnh trước ngày 05/01/2022.

2. Phòng Chính trị tư tưởng

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ tham mưu cho Lãnh đạo Sở chỉ đạo các đơn vị, trường học thực hiện tốt các nội dung truyền thông, giáo dục về công tác dân số thông qua công tác chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ Y tế học đường, Tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật và các hoạt động ngoại khóa, rèn luyện kỹ năng sống, tư vấn tâm lý đối với học sinh, sinh viên.

3. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tham mưu cho lãnh đạo Sở chỉ đạo các đơn vị, trường học thực hiện có hiệu quả các nội dung truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 lồng ghép trong các hoạt động chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến lĩnh vực chuyên môn, nghiệp vụ được giao phụ trách.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện, thành phố; các đơn vị, trường học trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị, trường học xây dựng Kế hoạch triển khai công tác truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 phù hợp với đặc điểm, tình hình của đơn vị mình. Báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Sở để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Dân số - KHHGĐ tỉnh trước ngày **01/01/2022**.

- Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, trường học kịp thời phản ánh về Văn phòng Sở để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, giải quyết.

* ***Liên hệ:*** Đồng chí Nguyễn Văn Hùng - Văn phòng Sở GD&ĐT, Điện thoại 0975585541; Email: nvchung@hoabinh.edu.vn

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hòa Bình./.

Nơi nhận:

- BCĐDS - KHHGĐ tỉnh;
- Sở Y tế;
- GD, các PGD Sở;
- Phòng GD&ĐT huyện, thành phố;
- Các đơn vị, trường học;
- Website ngành;
- Lưu: VT, VP.(NVH10).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Lương

Phụ lục

Chủ đề truyền thông nhân các sự kiện về dân số năm 2021

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-SGD&ĐT-VP ngày / 3 /2021
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hoà Bình)

1. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5

Chủ đề: “Thực hiện tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước”.

2. Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2021

Chủ đề: Ban Chỉ đạo công tác Dân số - KHHGĐ tỉnh Hoà Bình sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”.

4. Truyền thông nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam và Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10

Chủ đề: “Chủ động thích ứng với già hóa dân số: Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội cùng chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi”.

5. Tổ chức Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

6. Truyền thông hưởng ứng các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2021) nhân Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12

Chủ đề: “60 năm ngành Dân số - vì một Việt Nam phát triển bền vững”.