

Số: /KH-SGD&ĐT

Hoà Bình, ngày tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022

Thực hiện Công văn số 1013/BCĐ-DS ngày 01/4/2022 của Ban chỉ đạo Công tác dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Hòa Bình về việc hướng dẫn thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022, Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022 như sau:

I. MỤC TIÊU

Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số đến các đơn vị, trường học, các cán bộ, giáo viên, nhân viên tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số đến năm 2030 với trọng tâm: Duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Truyền thông vận động

Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên các phòng GD&ĐT, các trường học mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, các trường phổ thông có nhiều cấp học, trường phổ thông dân tộc nội trú, trường trung học phổ thông, trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp – giáo dục thường xuyên, trường cao đẳng sư phạm.

2. Truyền thông chuyển đổi hành vi

Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; bà mẹ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên (VTN/TN), học sinh các trường trung học, sinh viên trường cao đẳng sư phạm,...

3. Huy động cộng đồng

Các tổ chức chính trị - xã hội, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo; những người nổi tiếng trong các lĩnh vực xã hội, văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao,

III. NỘI DUNG

Các hoạt động truyền thông năm 2022 tập trung vào tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới (Nghị quyết số 21-NQ/TW); quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số; giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, phấn đấu đạt mức sinh thay thế, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tận dụng cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số.

1. Kết quả thực hiện triển khai Nghị quyết 21-NQ/TW

Để triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình đã ban hành Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Tỉnh ủy Hòa Bình thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 9/12/2020 của Hội đồng Nhân dân tỉnh Hòa Bình quy định một số chính sách hỗ trợ thực hiện công tác Dân số trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 54/KH-UBND, ngày 29/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 9/12/2020 của Hội đồng Nhân dân tỉnh Hòa Bình quy định một số chính sách hỗ trợ thực hiện công tác Dân số trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 56/KH-UBND, ngày 29/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh Hòa Bình; Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 4/8/2021 của UBND tỉnh Hoà Bình về việc xây dựng biện pháp thực hiện đề duy trì mỗi cặp vợ chồng sinh hai con trong nội dung hương ước, quy ước của khu dân cư; nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh Hoà Bình giai đoạn 2021-2025;...

2. Quy mô dân số

- Truyền thông về lợi ích của KHHGD, quy mô gia đình nhỏ, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con, không đẻ sớm, không đẻ dày, ngăn ngừa tư tưởng không hạn chế số lần sinh con.

- Truyền thông về tiếp thị xã hội, xã hội hoá cung cấp các phương tiện tránh thai (PTTT) và dịch vụ KHHGD, sức khỏe sinh sản (SKSS): Đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi hành vi của người sử dụng từ chờ cung cấp PTTT miễn phí sang mua, sử dụng qua kênh tiếp thị xã hội, xã hội hóa các PTTT và dịch vụ KHHGD, SKSS.

- Tuyên truyền và thực hiện tốt Quyết định số 718/QĐ-BYT ngày 25/2/2019 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt Đề án tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGD, SKSS đến năm 2030.

3. Cơ cấu dân số

a) Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại địa phương, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền về Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 06/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) giai đoạn 2016 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; Chỉ thị số 42/CT/TU ngày 9/8/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay; truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này.

- Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

b) Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép cơ cấu dân số vàng vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội

- Tuyên truyền về các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng, tiếp tục phân đầu duy trì mức sinh hợp lý nhằm kéo dài thời gian cơ cấu dân số vàng, làm chậm quá trình già hóa dân số, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề ở nông thôn; nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động...

- Tuyên truyền và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển tới các đơn vị, trường học để nâng cao nhận thức, hiểu biết về lợi ích của lồng ghép dân số trong phát triển.

c) Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

- Tuyên truyền về Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 17/7/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình về việc xây dựng Kế hoạch hoạt động chăm sóc sức khỏe NCT tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2017 - 2025.

- Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò NCT; khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội; các vấn đề như: NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

- Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho người dân nói chung và NCT nói riêng về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của NCT. Tổ chức các cuộc thi, các cuộc giao lưu thể dục, thể thao quần chúng,

lời cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

4. Phân bố dân số hợp lý

Tuyên truyền để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số vùng nhập cư.

5. Nâng cao chất lượng dân số

Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số:

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, xét nghiệm sàng lọc gen bệnh ban máu bẩm sinh, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Cung cấp các kiến thức về SKSS, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo VTV/TN, công nhân các khu công nghiệp tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông vận động, tạo phong trào mọi người dân thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý. Tổ chức các cuộc thi, các cuộc giao lưu thể dục, thể thao quần chúng, lời cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình.

6. Đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho VTV/TN, người chưa kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, NCT và các nhóm dân số đặc thù. Ưu tiên truyền thông tại vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, vùng có tỷ số giới tính khi sinh cao, vùng có tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên cao. Lựa chọn nội dung và hình thức truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với người dân sống ở đô thị, nông thôn và đồng bào dân tộc thiểu số...

- Cung cấp thông tin cho các cấp lãnh đạo, phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, huyện và các ban, ngành, đoàn thể địa phương chỉ đạo các cơ quan báo chí đưa nội dung dân số và phát triển là một trong những nội dung thường xuyên, liên

tục được truyền tải trên các phương tiện thông tin đại chúng tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về các nội dung dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên dân số.

- Vận động, phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng tham gia tuyên truyền; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các môn học, các buổi sinh hoạt của trường, lớp, ... Vận động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ và đồng hành cùng công tác dân số.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương; qua các hội nghị, các buổi sinh hoạt, website của đơn vị, trường học.

- Xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với thực trạng các vấn đề dân số và đặc điểm văn hóa của từng vùng, từng đối tượng. Khai thác có hiệu quả lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông hiện đại khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

1. Lồng ghép, tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục cho cán bộ, giáo viên, nhân viên trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, VTN, TN với các nội dung: Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh; xét nghiệm sàng lọc gen bệnh tan máu bẩm sinh; giảm thiểu MCBGTKS; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng; giảm tỷ lệ phá thai VTN, TN...

2. Các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông, trường cao đẳng sư phạm tổ chức hoạt động ngoại khóa về Dân số - KHHGĐ; tư vấn, tuyên truyền và cung cấp dịch vụ thân thiện cho đối tượng VTN/TN. Lồng ghép, tổ chức triển khai các buổi hội nghị, hội thảo, tư vấn, hướng dẫn tập trung, sinh hoạt câu lạc bộ; các buổi sân khấu hóa, giao lưu văn nghệ lồng ghép các thông điệp truyền thông tuyên truyền về công tác dân số trong tình hình mới.

3. Tổ chức truyền thông bằng các hình thức như: Treo băng rôn, khẩu hiệu; lồng ghép trong các hội nghị của đơn vị, trường học nhân kỷ niệm Ngày Thalassemia thế giới 8/5; Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày tránh thai thế giới 26/9; truyền thông can thiệp giảm thiểu MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12... *(Với các Chủ đề truyền thông trong phụ lục đính kèm).*

4. Phối hợp, tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, thanh niên và người chưa thành niên, nam giới chủ hộ gia đình.

5. Tuyên truyền về các trang mạng của Tổng cục Dân số - KHHGĐ cho nhiều người sử dụng: www.gopfp.gov.vn; www.giadinh.net.vn; www.cpcs.vn; fanpage của Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục Dân số - KHHGĐ: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với các Phòng GD&ĐT

Căn cứ Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng GD&ĐT xây dựng Kế hoạch chỉ đạo các trường mầm non, trường tiểu học, trường trung học cơ sở, trường phổ thông có nhiều cấp học trực thuộc tổ chức thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022 đảm bảo hiệu quả. Thường xuyên kiểm tra, giám sát định kỳ hoặc đột xuất các nội dung hoạt động theo yêu cầu. Kế hoạch của Phòng GD&ĐT gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày 20/4/2022.

2. Đối với các đơn vị, trường học trực thuộc Sở GD&ĐT, các trung tâm GDNN-GDTX, trung tâm GDTX.

Căn cứ Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo, các đơn vị, trường học trực thuộc Sở GD&ĐT, các trung tâm GDNN-GDTX, trung tâm GDTX căn cứ nhiệm vụ trọng tâm xây dựng Kế hoạch cụ thể, phù hợp với nhiệm vụ của đơn vị, trường học tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát định kỳ hoặc đột xuất các nội dung hoạt động. Kế hoạch của các đơn vị, trường học gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày 20/4/2022.

Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các đơn vị, trường học nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, trường học báo cáo về Sở GD&ĐT (qua phòng CTTT&GDTX,CN) để xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh;
- Giám đốc sở; các Phó giám đốc Sở;
- Phòng GD&ĐT các huyện, TP;
- Các đơn vị, trường học trực thuộc;
- Các TTGDNN-GDTX, TTGDTX;
- Website ngành;
- Lưu: VT, CTTT&GDTX,CN (HK2).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Lương

Phụ lục

Chủ đề truyền thông nhân các sự kiện về dân số năm 2022

*(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-SGD&ĐT, ngày /4/2022
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hoà Bình)*

1. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5

Chủ đề: “Chung tay đẩy lùi bệnh tan máu bẩm sinh vì tương lai giống nòi”.

2. Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2022

Chủ đề: Ban Chỉ đạo công tác Dân số - KHHGĐ tỉnh Hoà Bình sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “Thực hiện kế hoạch hóa gia đình vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước”.

4. Truyền thông nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số”.

5. Tổ chức Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10

Chủ đề: “Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

6. Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12)

Chủ đề: “Nâng cao chất lượng Dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững”.